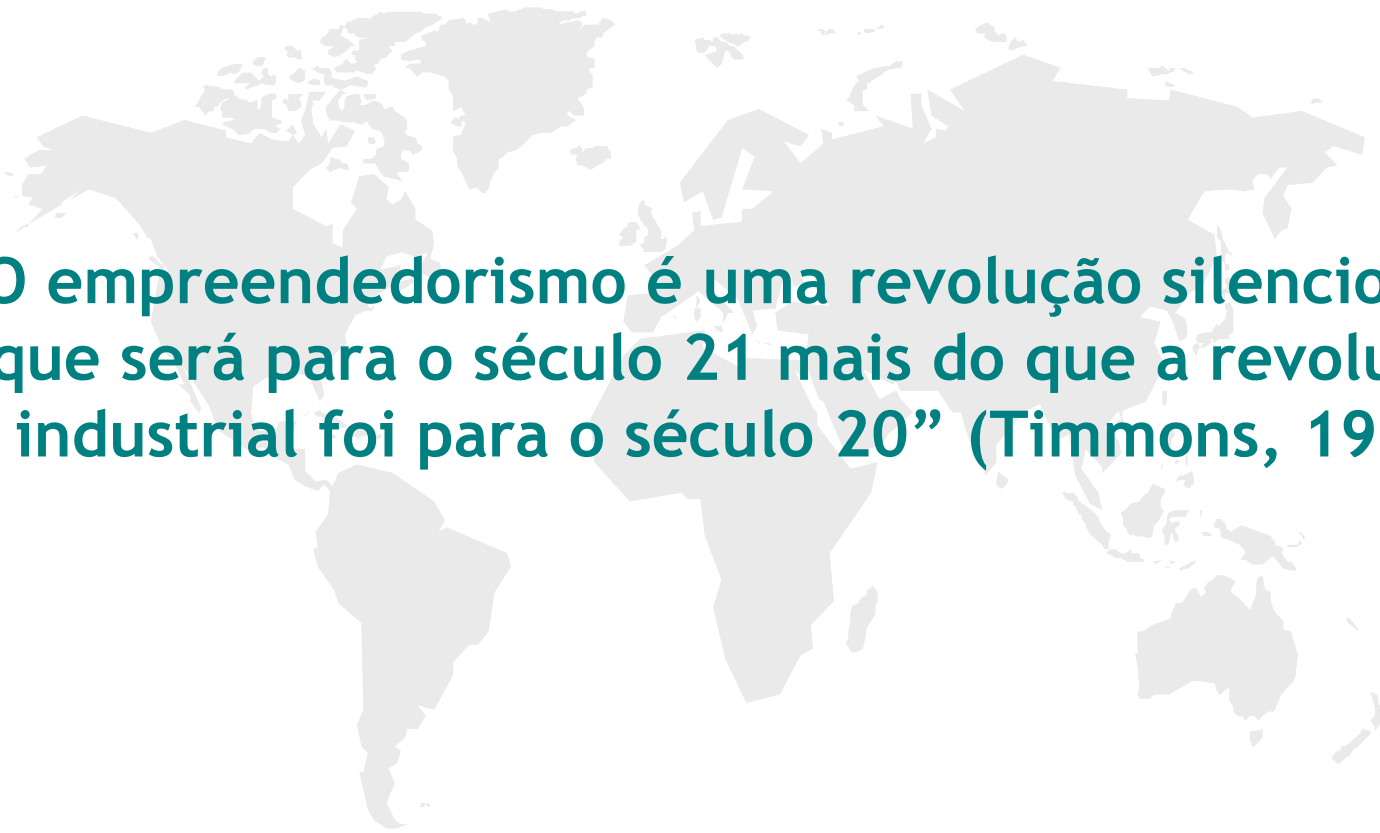




# **Empreendedorismo**

**José Dornelas, Ph.D.**

# A revolução do empreendedorismo



“O empreendedorismo é uma revolução silenciosa, que será para o século 21 mais do que a revolução industrial foi para o século 20” (Timmons, 1990)



**Empreendedorismo + Inovação =  
Prosperidade**

# Evolução das teorias administrativas

1900	1910	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1980	1990	2000
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

**Movimento de Racionalização do trabalho: foco na gerência administrativa.**

**Movimento das Relações humanas: foco nos processos**

**Movimento do Funcionalismo estrutural: foco na gerência por objetivos**

**Movimento dos Sistemas abertos: foco no planejamento estratégico**

**Movimento das Contingências ambientais: foco na competitividade**

**Obs.:**

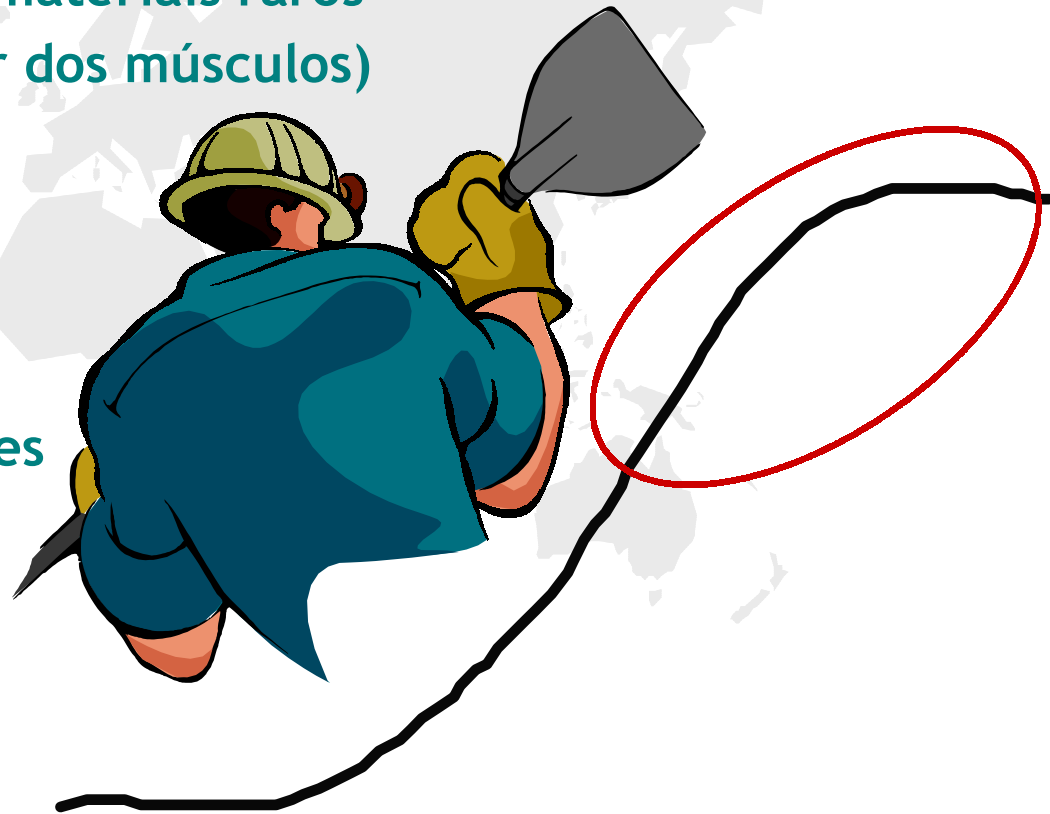
**Movimento:** refere-se ao movimento que predominou no período.

**Foco:** refere-se aos conceitos administrativos predominantes.

**Não se tem um movimento predominante, mas há cada vez mais o foco no papel do empreendedor como gerador de riqueza para a sociedade.**

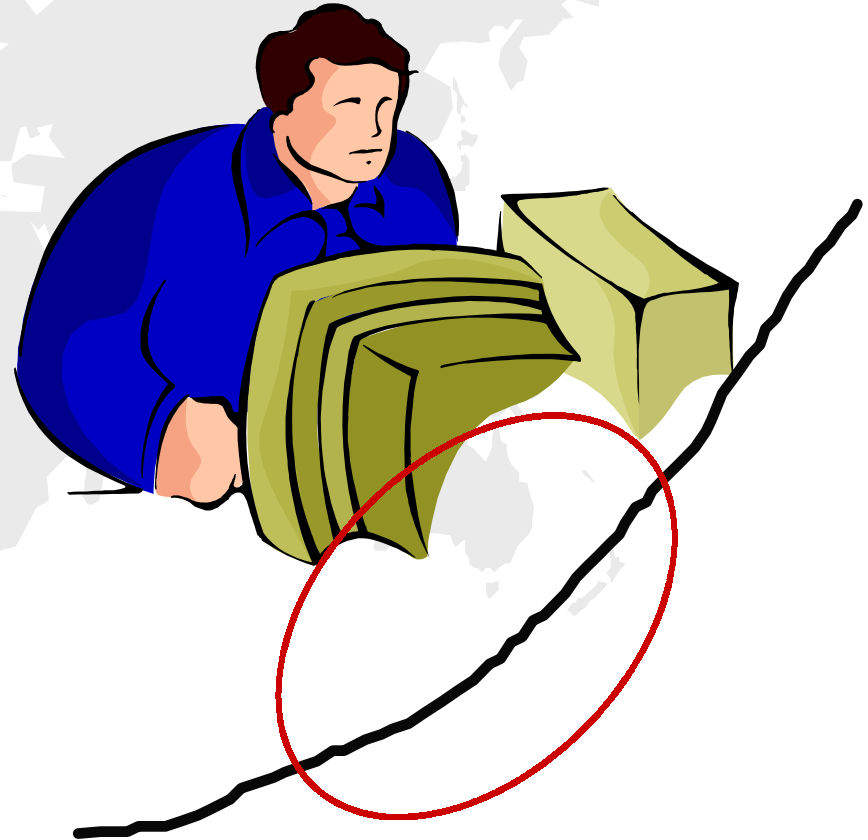
# O “velho” modelo econômico (a era da manufatura)

- Dirigido pelos modelos clássicos
- Recursos escassos eram materiais raros
- Força de trabalho (poder dos músculos)
- Retornos pequenos
- Economias de escala
- Barreiras de entrada
- Ativos físicos
- Sobrevivência dos maiores



# O “novo” modelo econômico (a era da inovação empreendedora)

- Dirigido por novos modelos de negócios
- Recursos escassos são imaginação e conhecimento
- Retornos maiores
- Baixas barreiras de entrada
- Ativos intelectuais
- Poder do conhecimento
- Sobrevivência dos mais rápidos



# Por que empreendedorismo?

- **Reino Unido**

- Em 1998 publicou um relatório a respeito do seu futuro competitivo, o qual enfatizava a necessidade de se desenvolver uma série de iniciativas para intensificar o empreendedorismo na região

- **Alemanha**

- Tem estabelecido vários programas que destinam recursos financeiros, e apoio na criação de novas empresas. Na década de 90, aproximadamente 200 centros de inovação foram criados, provendo espaço e outros recursos para empresas start-ups

- **Finlândia**

- Em 1995, o decênio do empreendedorismo foi lançado na Finlândia com vistas a: criar uma sociedade empreendedora, promover o empreendedorismo como uma fonte de geração de emprego e incentivar a criação de novas empresas.

# Por que empreendedorismo?

- **Israel**

- Programa de Incubadoras Tecnológicas (+ de 500 negócios já foram criados nas 26 incubadoras do projeto)
- Houve ainda uma avalanche de investimento de capital de risco nas empresas israelenses, sendo que mais de 100 empresas criadas em Israel encontram-se com suas ações na NASDAQ (Bolsa de ações de empresas de tecnologia e Internet, nos EUA).

- **França**

- Iniciativas para promover o ensino de empreendedorismo nas universidades, particularmente para engajar os estudantes.
- Incubadoras baseadas nas universidades estão sendo criadas; uma competição nacional para novas empresas de tecnologia foi lançada; e uma fundação de ensino do empreendedorismo foi estabelecida.



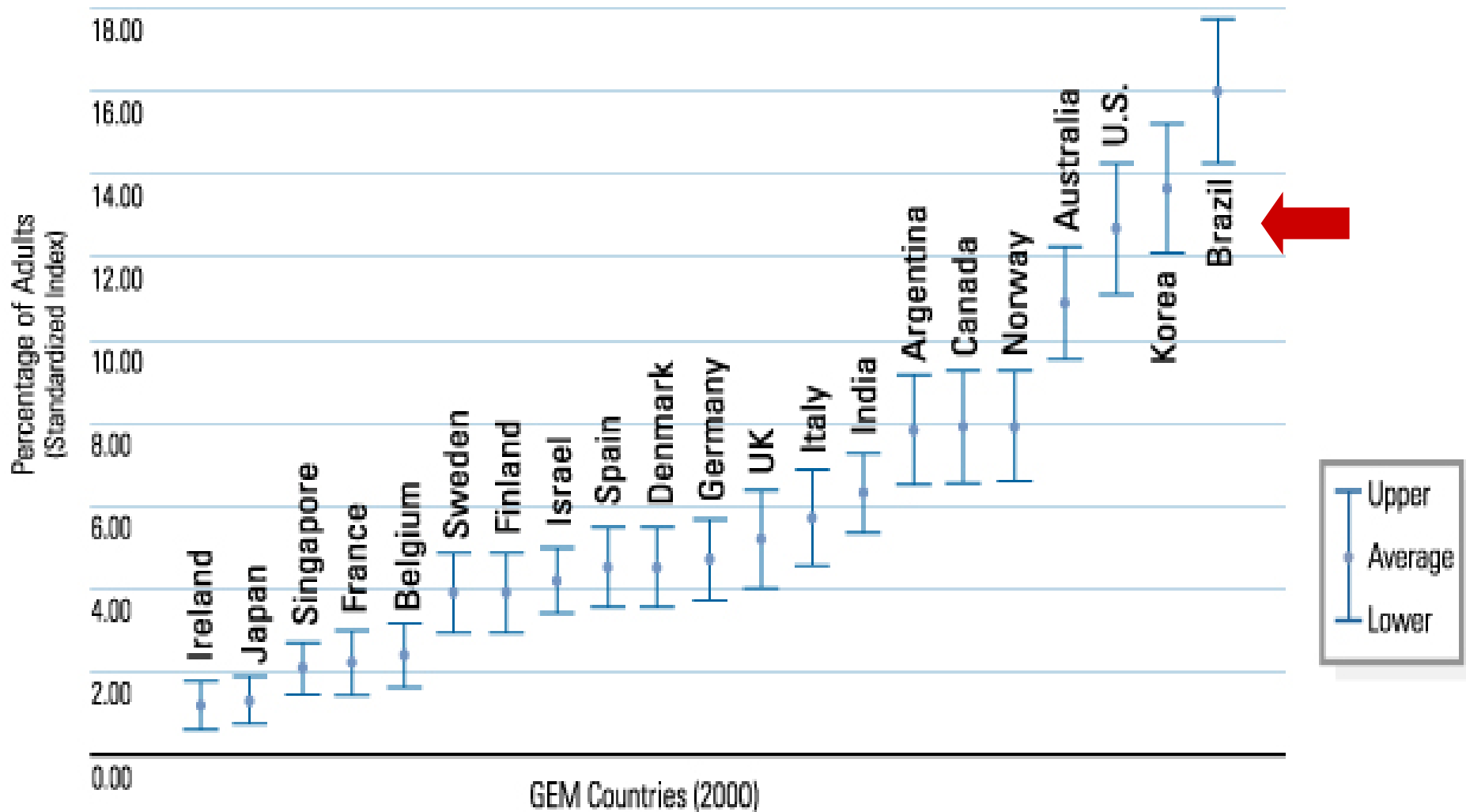
# Por que empreendedorismo?

- **A década de 90 foi a década do empreendedorismo nos EUA**
  - Desfrutou de 8 anos de crescimento econômico, o período mais longo de crescimento contínuo no século 20.
  - *Boom* da Internet
  - Crescimento do *venture capital*
  - Ganhos vultosos nas bolsas de Nova York e Nasdaq
  - Novos jovens milionários
- **Conclusão do Departamento de Comércio**
  - “A conjunção desse intenso dinamismo empresarial e rápido crescimento econômico, somados aos baixos índices de desemprego e baixas taxas de inflação, aparentemente apontam para uma única conclusão: o **empreendedorismo** é o combustível para o crescimento econômico, criando emprego e prosperidade”.

# E o Brasil?

- **Iniciativas começam a aumentar...**
  - Softex (Genesis)
  - Empretec (SEBRAE)
  - Brasil Empreendedor
  - Projeto REUNE (CNI/IEL)
  - Começa a haver a figura do capitalista de risco
  - Crescimento das incubadoras de empresas tradicionais, tecnológicas e mistas
  - Ensino de empreendedorismo nas universidades
  - Entidades de apoio (Sebrae, Endeavor, Instituto Empreendedor do Ano da Ernst & Young...)

**FIGURE 6**  
**TOTAL ENTREPRENEURIAL ACTIVITY PREVALENCE RATES**  
**(GEM TEA INDEX BY COUNTRY)**



# Fatores associados com maiores níveis de atividade empreendedora (GEM)

- 
- Percepção da oportunidade
  - Fatores sociais e culturais
  - Educação (segundo grau e universitário)
  - 
  - Participação das mulheres
  - Experiência
  - Suporte financeiro para start-ups

# Empreendedorismo é o envolvimento de pessoas e processos

- O empreendedor é aquele que percebe uma oportunidade e cria meios (nova empresa, área de negócio, etc.) para persegui-la.
- O processo empreendedor envolve todas as funções, ações, e atividades associadas com a percepção de oportunidades e a criação de meios para persegui-las

# O empreendedor

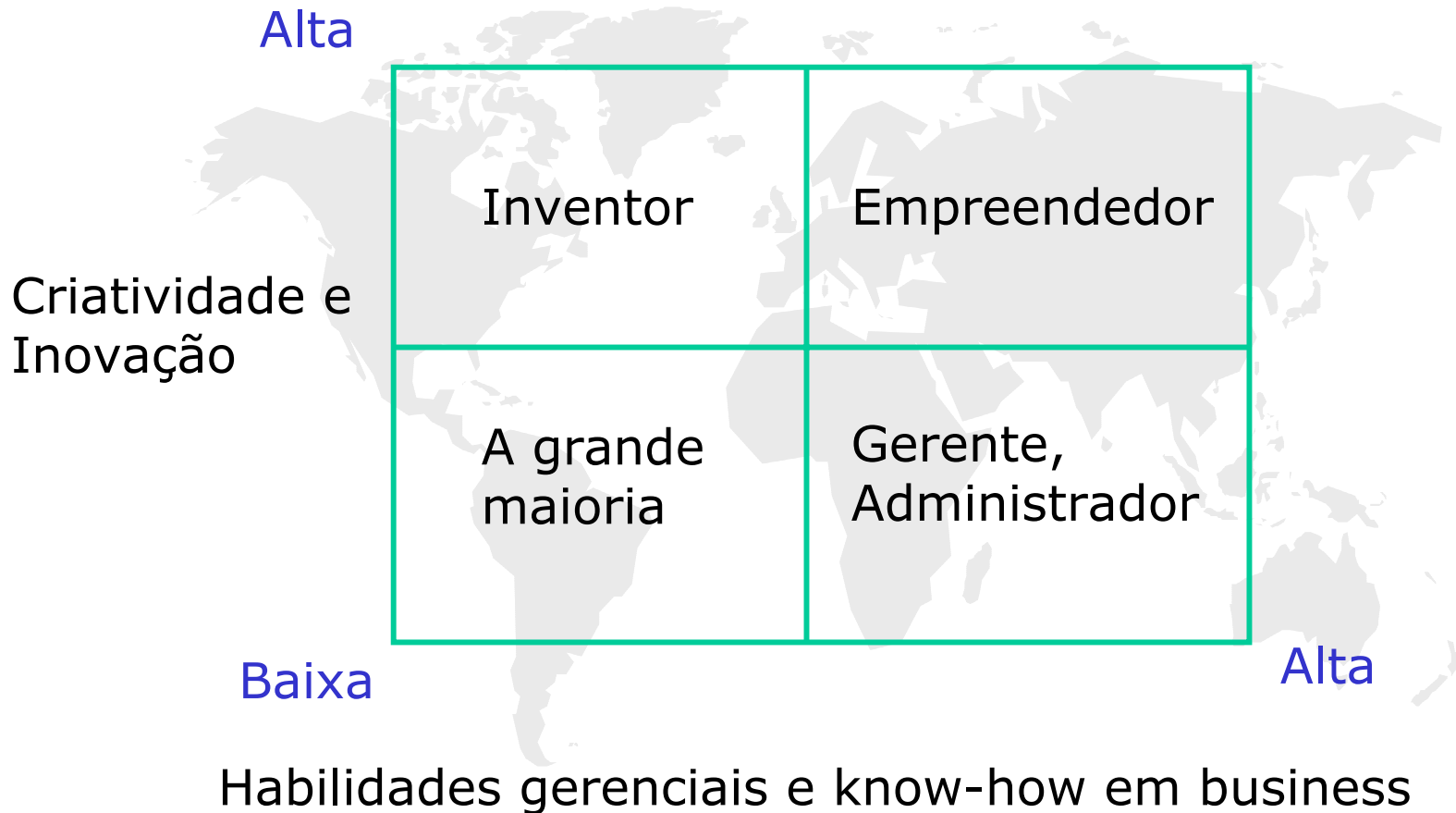
- Quem é o empreendedor?

- “O empreendedor é aquele que destroi a ordem econômica existente através da introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização, ou pela exploração de novos recursos e materiais” Joseph Schumpeter (1949)
- “É aquele que faz acontecer, se antecipa aos fatos e tem uma visão futura da organização” José Dornelas (2001)

# O empreendedor

- Em qualquer definição de empreendedorismo encontram-se, pelo menos, os seguintes aspectos referentes ao empreendedor:
  - Iniciativa para criar/innovar e paixão pelo o que faz
  - Utiliza os recursos disponíveis de forma criativa transformando o ambiente social e econômico onde vive
  - Aceita assumir os riscos e a possibilidade de fracassar

# Quem é o empreendedor?





# Mitos sobre o empreendedor

- **Mito 1: Empreendedores são natos, nascem para o sucesso**

- **Realidade:**

- Enquanto a maioria dos empreendedores nasce com um certo nível de inteligência, empreendedores de sucesso acumulam relevantes habilidades, experiências e contatos com o passar dos anos.
- A capacidade de ter visão e perseguir oportunidades aprimora-se com o tempo.

- **Mito 2: Empreendedores são “jogadores” que assumem riscos altíssimos**

- **Realidade:**

- tomam riscos calculados
- evitam riscos desnecessários
- compartilham o risco com outros
- dividem o risco em “partes menores”

# Mitos sobre o empreendedor

- Mito 3: Os empreendedores são “lobos solitários” e não conseguem trabalhar em equipe

- Realidade:

- São ótimos líderes
- Criam times
- Desenvolvem excelente relacionamento no trabalho com colegas, parceiros, clientes, fornecedores e muitos outros

# Algumas características dos empreendedores

- **São visionários**
  - Têm a visão de como será o futuro para o negócio e sua vida, e o mais importante, eles têm a habilidade de implementar seus sonhos.
- **Sabem tomar decisões**
  - Não se sentem inseguros, sabem tomar as decisões corretas na hora certa, principalmente nos momentos de adversidade, sendo um fator chave para o seu sucesso. E mais, além de tomar decisões, implementam suas ações rapidamente.
- **São indivíduos que fazem a diferença**
  - Os empreendedores transformam algo de difícil definição, uma idéia abstrata, em algo concreto, que funciona, transformando o que é possível em realidade. Sabem agregar valor aos serviços e produtos que colocam no mercado.

# Algumas características dos empreendedores

- **Sabem explorar ao máximo as oportunidades**

- Para a maioria das pessoas, as boas idéias são daqueles que as vêem primeiro, por sorte ou acaso.
- Para os visionários (os empreendedores), as boas idéias são geradas daquilo que todos conseguem ver, mas não identificaram algo prático para transforma-las em oportunidade, através de dados e informação.
- O empreendedor é um exímio identificador de oportunidades, sendo um indivíduo curioso, criativo, e atento a informações, pois sabe que suas chances melhoram quando seu conhecimento aumenta.

# Algumas características dos empreendedores

- **São determinados e dinâmicos**
  - Eles implementam suas ações com total comprometimento. Atropelam as adversidades, ultrapassando os obstáculos, com uma vontade ímpar de "fazer acontecer". Cultivam um inconformismo diante da rotina.
- **São dedicados**
  - Eles se dedicam 24h por dia, 7 dias por semana, ao negócio. São trabalhadores exemplares, encontrando energia para continuar, mesmo quando encontram problemas pela frente.
- **São otimistas e apaixonados pelo que fazem**
  - Eles adoram o seu trabalho, sendo esse amor o principal combustível que os mantém cada vez mais animados e autodeterminados, tornando-os os melhores vendedores de seus produtos e serviços, pois sabem, como ninguém, como fazê-lo.

# Algumas características dos empreendedores

- São independentes e constróem seu próprio destino
  - Eles querem estar à frente das mudanças e ser donos do próprio destino. Querem criar algo novo e determinar seus próprios passos, abrir seus próprios caminhos...
- São líderes e formadores de equipes
  - Têm um senso de liderança incomum. São respeitados e adorados por seus pares, pois sabem valorizá-los, estimulá-los e recompensá-los, formando um time em torno de si.
- São bem relacionados (*networking*)
  - Sabem construir uma rede de contatos que os auxiliam nos ambientes interno e externo da empresa, junto a clientes, fornecedores e entidades de classe.

# Algumas características dos empreendedores

- **São organizados**
  - Os empreendedores sabem obter e alocar os recursos materiais, humanos, tecnológicos, e financeiros, de forma racional, procurando o melhor desempenho para o negócio.
- **Planejam, Planejam, Planejam**
  - Os empreendedores de sucesso planejam cada passo, desde o primeiro rascunho do plano de negócios, até a apresentação do plano a investidores e superiores, sempre tendo como base a forte visão de negócio que possuem.
- **Possuem conhecimento**
  - São sedentos pelo saber e aprendem continuamente, pois sabem que quanto maior o domínio sobre um ramo de negócio, maior é sua chance de êxito.

# Algumas características dos empreendedores

- **Assumem riscos calculados**

- Talvez essa seja a característica mais conhecida dos empreendedores. Mas o verdadeiro empreendedor é aquele que assume riscos calculados e sabe gerenciar o risco, avaliando as reais chances de sucesso.
- Assumir riscos tem relação com desafios. E para o empreendedor, quanto maior o desafio, mais estimulante será a jornada empreendedora.

- **Criam valor para a sociedade**

- Os empreendedores utilizam seu capital intelectual para criar valor para a sociedade, através da geração de emprego, dinamizando a economia e inovando, sempre usando sua criatividade em busca de soluções para melhorar a vida das pessoas.



# Conhecendo empreendedores

- **Amir Klink**
  - [http://360graus.terra.com.br/videoteca/opiniao\\_112k.ram](http://360graus.terra.com.br/videoteca/opiniao_112k.ram)
- **Silvio Santos**
  - <http://www.sbt.com.br/institucional/index.html>

# Você tem perfil empreendedor?

- **Análise de perfil empreendedor**
- **Análise de habilidades/competências gerenciais**