



# **E se eu não for EMPREENDEDOR**

- A produção industrial paranaense cresceu 7,6% no ano.
- É o segundo maior crescimento no quadro brasileiro, pesquisa pelo IBGE
- O resultado da produção do setor no Paraná superou em 1,4 ponto percentual a média nacional, calculada em 6,2% no período.

**Dos 19 setores avaliados no último ano, a indústria paranaense apresentou crescimento em 13, com destaque para:**

- material de transporte (26,2%), onde estão incluídas as montadoras de automóveis do Estado, e
- mecânica (20,5%), que enquadra os fornecedores de auto-peças do setor automotivo.

- A expansão do faturamento da indústria paranaense, no acumulado do ano, foi de 20,85%.
- O resultado de maio sobre abril, foi de 31,45%.
- Neste último comparativo, as vendas dentro do Estado aumentaram 13,63%, para outros Estados 19,77% e para o mercado internacional 108,83%.



- A safra de milho foi recorde neste ano.
- O algodão começa a ser movimentado em volumes inéditos na história do Porto de Paranaguá.
- A previsão é de cerca de 250 mil toneladas de algodão, volume 150% maior que o último recorde de embarque registrado no Porto, de 100 mil toneladas, verificado na safra 1990-91.



- De janeiro até agora foram embarcadas no Porto de Paranaguá, 809 mil toneladas de açúcar.
- Volume 58,3% maior que as 511 mil toneladas no mesmo período do ano passado.
- Em julho deste ano foram exportadas 241 mil toneladas de açúcar a granel, contra 168 mil verificadas no mesmo mês do ano passado.

- 50 milhões de brasileiros têm renda abaixo de R\$ 100/mês (dados da FGV);
- isto representa 29,3% da população;
- 17º entre os 87 países do ranking da pobreza - dados da ONU
- 43º no ranking tecnológico medido em 72 países



Para muitos estes  
dados seriam  
desanimadores

**Para o  
empreendedor:  
oportunidade**





O jovem empresário do  
terceiro milênio **tem**  
que ser empreendedor

## **Perfil do emprego no 3º milênio**

- Fim da supervalorização das indústrias;
- empregos em bancos;
- novos tipos de empregos, muitos desconhecidos.  
Evolução da informática.



# O que é ser **empreendedor?**



# É muito mais que ter a vontade de chegar ao topo da montanha!

- é conhecer a montanha;
- calcular os riscos;
- planejar cada detalhe da subida;
- preparar-se;
- ser persistente em encontrar a melhor trilha;
- acreditar na sua capacidade e **REALIZAR**



**O brasileiro é  
empreendedor,  
mas tem que se  
preparar  
melhor!**





## Pesquisa internacional sobre empreendedorismo

**Brasil**

**8 por 1**

(8 brasileiros por 1 empreendedor)

**EUA**

**10 por 1**

**Austrália**

**12 por 1**

**43 mil entrevistados em 21 países, ano 2000**

## **Nova ordem mundial:**

- Até 1980, foco nas empresas com mais de 100 funcionários;
- nas últimas décadas do século XX, as empresas começaram a diminuir seus custos e o número de empregados

- Neste período começou a valorização da pequena e média empresa;
- processo de terceirização.



**O mundo  
está menor!**



- A evolução tecnológica encurtou distâncias e facilitou o acesso à informação.
- Hoje pequenas empresas brasileiras podem fornecer para qualquer grande empresa em qualquer lugar do mundo.



## **Novos postos de trabalho.**

- **No ano de 2000, quase um milhão de novos postos de trabalho. Dados do Sebrae.**
- **Conseqüência do controle da inflação e do ajuste econômico.**

## **Pequenas empresas brasileiras**

- **De cada 100, 98 são micro ou pequenas empresas;**
- **empregam quase 40 milhões, mais da metade de toda a mão-de-obra do país.**



**A hora de se  
aproveitar as  
oportunidades**

**É AGORA!**



**É necessário  
COMPORTAMENTO  
EMPREENDEDOR**

# 1

## **Estabelecer metas.**

- **Para o objetivo se transformar em uma meta, é preciso saber aonde quer chegar e definir como e quando chegar.**
- **Para se estabelecer e cumprir metas, é indispensável ver claramente o que se deseja.**
- **As metas podem ser imediatas ou de médio e longo prazos.**



# 2

## Busca de informações

- **Um empreendedor está sempre somando novas informações.**
- **São as informações que se consegue junto ao mercado que definem o futuro de seu negócio.**

# 3

## **Exigência de qualidade e eficiência**

- **Qualidade não é mais diferencial de mercado, é condição *sine qua non***

# 4

## **Planejamento e monitoramento sistemático**

- **Além de se planejar, é preciso acompanhar os resultados.**
- **Fazer monitoramento (dividir tarefas, definir prazos, verificar os resultados)**

# 5

## **Comprometimento**

- **Estar comprometido é estar envolvido.**
- **Exige capacidade de fazer sacrifícios pessoais para garantir o crescimento.**

# 6

## Persistência

- **Todo negócio tem seus momentos difíceis.**
- **Ser persistente é enfrentar as dificuldades.**



# 7

## **Correr riscos calculados**

- **Ser ousado é importante, mas é fundamental calcular os riscos.**
- **Aprender a correr riscos calculados significa avaliar as alternativas, reduzir os riscos e controlar os resultados**

# 8

## **Persuasão e rede de contatos**

- **Sempre se deve manter contato com as pessoas que podem se tornar fonte de informações e/ou soluções.**

# 9

## **Independência e autoconfiança**

- **O empreendedor é sempre autodeterminado,**
- **sabe tomar decisões com segurança.**
- **Acredita em si e na capacidade de realizar**
- **sonhos e projetos.**

# 10

## **Busca de oportunidades e iniciativa**

- **O empreendedor identifica uma boa oportunidade e faz acontecer.**
- **O mercado muda o tempo todo.**
- **Situação do país e do mundo.**

- **Outro conceito de desenvolvimento em que o empresário do 3º milênio deve ter é sobre o Associativismo.**

## **Associativismo**

- **Quebrar paradigma e unir as concorrências em prol do crescimento de um setor (fortalecimento e exportação)**





# **O papel do Empreendedor no 3º milênio**



- **Ouse, mas seja moderado;**
- **não tenha medo de errar;**
- **transmita credibilidade, ética;**
- **tenha suas próprias alternativas e seja persistente;**
- **seja crítico e analítico;**
- **tenha objetivos e seja objetivo**



## O ESTADO DE S.PAULO

24 AGO 1997

# Emprego assalariado está em extinção no País

*De 1989 a 1995, de cada dez novas ocupações apenas duas são assalariadas e oito, não-assalariadas*

**DENISE NEUMANN**

O emprego assalariado está desaparecendo no Brasil.

De 1940 a 1980, de cada dez ocupações criadas pelo mercado, oito eram assalariadas, sendo sete com registro em carteira e uma sem registro. As outras duas eram por conta própria, incluindo os sem remuneração e os empregadores. De 1989 a 1995, de cada dez novas ocupações, duas eram assalariadas, antes oito não assalariadas (cinco por conta própria e três sem remuneração). A mudança drástica foi constatada pela professora Márcio Pochmann, do Instituto de Economia da Universidade de Campinas (Unicamp).

Com base em uma série de indicadores, Pochmann médio a evolução da população, da População Economicamente Ativa e das formas de ocupação de 1940 até 1995. "Na década de 90, os sinais de desestruturação do mercado se acentuam, consolidando uma tendência de redução do assalariamento com registro e de expansão do desemprego de ocupação e de ocupação não-organizadas." De 89 a 95, o emprego com carteira caiu e as demais formas de ocupação crescem, apesar do aumento do desemprego.

No primeiro período estudado por Pochmann, de 1940 a 1980, o emprego assalariado foi o que mais cresceu, alcançando taxa anual de expansão de 6,22%. No mesmo período, a PEA cresceu a uma taxa média anual de 2,56% e a ocupação sem registro, 0,56% ao ano.

Nesse período ocorreu uma formalização muito significativa do emprego, diz Pochmann. Em 1940, apenas três em cada dez assalariados eram registrados. Quarenta anos depois, em 1980, a relação já era de sete em dez. Em 1995, a relação caiu para cinco em dez. Em 1995, a relação caiu para cinco em dez.

Os sinais de desestruturação do mercado de trabalho começam antes da revisão dos direitos trabalhistas na Constituição de 1998, diz Pochmann. De cada cem empregos assalariados



# Características empreendedoras

- 1** Busca de oportunidade e iniciativa
- 2** Correr riscos calculados
- 3** Persistência
- 4** Exigência qualidade e eficiência
- 5** Comprometimento
- 6** Busca de Informações
- 7** Estabelecimento de objetivos e metas
- 8** Planejamento e monitoramento
- 9** Independência e auto-confiança
- 10** Persuasão e rede de contatos