

## **PLANO DE NEGÓCIOS SIMPLIFICADO**

**Obs.:** este formulário deverá ser entregue após a realização do Curso sobre Elaboração de Plano de Negócios que está previsto para 31/03/2011, das 10h às 12h.

### **A FUTURA EMPRESA**

Nome de fantasia:

---

Setor ou Ramo de Atividade:

---

Por que optou por esse ramo?

---

---

---

Qual é o negócio da empresa? Descrição do produto/serviço:

---

---

---

---

---

---

---

Os integrantes da empresa julgam-se em condições de abrir um negócio, com todos os sacrifícios e riscos envolvidos? Por quê?

---

---

---

Descreva a missão e a visão da empresa:

Missão:

---

---

---

Visão:

---

---

---

Quem gerenciará a empresa e qual a sua experiência?

---

---

---

## ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

### Mercado Consumidor

Caracterize seu consumidor final (Nível de renda, sexo, faixa etária e alguma outra característica própria se for o caso):

---

---

---

Quem serão seus clientes? (Consumidor final, atacadista, varejista, indústrias):

---

---

Onde estão localizados e quais são suas necessidades?

---

---

---

De quem compram atualmente?

---

---

---

O que compram atualmente? (Características do produto: tamanho, padrões técnicos, volume, quantidade, peso, etc. ou do serviço: como é executado)

---

---

---

Qual é a frequência de compra do consumidor?

---

Que fatores influenciam na decisão de compra de seus clientes? (Preço, qualidade, prazo, garantia, marca, entrega, outros fatores)

---

---

---

Como compram? (Por telefone, visitas de vendedores, catálogo, venda direta, outros meios)

---

---

Existe sazonalidade no consumo?

---

---

---

### **Mercado Fornecedor**

Quais serão seus principais fornecedores? (Nome, localização e outros dados relevantes)

---

---

---

Existe sazonalidade de fornecimento?

---

---

Qual é a necessidade de realizar parcerias para fabricar o seu produto e/ou fornecer o seu serviço?

---

---

### **Mercado Concorrente**

Quem são seus principais concorrentes e o porte deles? (Citar inclusive os concorrentes que oferecem produtos/serviços substitutos com nome, localização e produto/serviço)

---

---

---

Qual o preço de venda mínimo e máximo praticado pelos concorrentes, por produto/serviço?

---

---

---

Qual é o sistema de vendas utilizado? (Vendas no varejo, televendas, vendedores externos, catálogo, outros meios)

---

---

---

O que estão oferecendo em termos de: qualidade, atendimento, garantias, prazo de pagamento, assistência técnica e outros serviços?

---

---

---

Quais são os pontos fortes? (Destques, elogios)

---

---

---

Quais são os pontos fracos? (Deficiências, dificuldades, reclamações)

---

---

---

Qual a divulgação utilizada pelos concorrentes? (Panfletos, jornal, faixas, rádio, mala direta, outros meios)

---

---

Estratégias

Que estratégias adotará para conquistar o mercado frente à concorrência?

---

---

---

Por que seus futuros clientes comprarão de você e qual será a forma de atender às suas necessidades?

---

---

---

Qual é o diferencial (inovação) de seu produto/serviço em relação ao mercado (vantagem competitiva)?

---

---

---

### **Localização futura da empresa**

Qual a futura localização?

---

O imóvel será próprio ou alugado?

---

Por que optou por este local?

---

---

### **ASPECTOS TÉCNICOS E FINANCEIROS**

#### **Processo Produtivo**

Descrição do processo produtivo. (Relatar como se processa o fluxo de produção da matéria-prima até a expedição do produto acabado e/ou os procedimentos para a execução do serviço)

---

---

---

---

---

Descrição sucinta do Projeto: características técnicas, recursos necessários e resultados esperados:

---

---

---

---

Distribuição de Funções da Equipe e Organograma (especificar os cargos e a estrutura administrativa):

---

---

---

---

Custos fixos operacionais mensais da futura empresa (projetar custos como se a empresa já existisse):

<b>Discriminação</b>	<b>Valor-R\$</b>
Mão-de-obra + Encargos	
Pró-labore + Encargos	
Água	
Energia Elétrica	
Telefone e Internet	
Honorários contábeis	
Despesas com veículos	
Material de expediente e consumo	
Juros e despesas bancárias	
Seguros	
Propaganda e publicidade	
Depreciação	
Manutenção	
Condomínio	
Aluguel	
Despesas de viagem	
Serviços de terceiros	
Ônibus, táxi e selos	
Treinamento	
Consultoria	
Outros	
<b>Total</b>	

Parecer do Empreendedor sobre o Plano de Negócios:

---

---

---

---

---